

# La internacionalización del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM): los países asiáticos como destino emergente

María Cecilia Oviedo Mendiola  
Cinvestav-RIMAC

Segundo Seminario Internacional sobre Movilidad Científica Transnacional. Perspectivas  
geoestratégicas sobre colaboraciones y movilidades científicas internacionales

Cinvestav-RIMAC, CIES-IUL


Ciudad de México, 18 y 19 de octubre de 2017.

# EL ITESM entre las instituciones privadas más importantes de México

- ▶ La tercera institución de ES privada en el país, fundada en 1943
- ▶ Oferta desde bachillerato hasta posgrado
- ✓ 2015: 3 programas de bachillerato, 54 programas profesionales y 68 de posgrado de prácticamente en todas las áreas de conocimiento, aunque predominantemente en ingeniería y administración conforme con su perfil de origen
- ✓ Cerca de 91 mil estudiantes, 55 mil en licenciatura y casi 10 mil en posgrado (ITESM, s.f. a).
- ✓ 1.4% de la matrícula nacional de licenciatura y más del 4% de la matrícula de licenciatura en instituciones privadas (ANUIES, 2015).
- ▶ 31 campus en 21 entidades
- ✓ Matrícula concentrada en Monterrey (más de 13 mil estudiantes), Ciudad de México (más de 8 mil), Estado de México (cerca de 7 mil), Jalisco (5 mil) y Querétaro (poco más de 4 mil estudiantes)
- ▶ Oferta de programas virtuales desde 1989, primero para elevar las calificaciones académicas de sus profesores y desde 1997 con la Universidad Virtual, actualmente la segunda en tamaño a nivel Latinoamericano (Rama, 2012)

# La internacionalización en el ITESM

- ▶ Fundador y otros altos funcionarios con estudios en el extranjero
- ▶ Cursos de verano para estudiantes extranjeros
- ▶ Búsqueda y obtención de acreditación de sus estudios en el extranjero desde 1950 (Southern Association of College and Schools, SACS)
- ▶ Actividades de sus estudiantes y académicos con instituciones y académicos del exterior
- ▶ En 1996 la internacionalización como estrategia fundamental, junto con la reingeniería del proceso enseñanza aprendizaje, la reorientación de la investigación y la extensión, el desarrollo de la universidad virtual (Buendía, 2014)→ Competitividad internacional de sus egresados

- 
- ▶ Aproximación relativamente comprehensiva con estrategias relacionadas con la adquisición del inglés como segunda lengua por todos los estudiantes, la inclusión de la dimensión internacional en el currículum de todos los programas académicos, la atracción de estudiantes y profesores internacionales, la movilidad al extranjero de estudiantes y profesores, la oferta de programas duales, el desarrollo de equipos de investigación internacionales y el desarrollo de la investigación dentro de una dimensión internacional (Marmolejo, 2011).
  - ▶ Datos sobre movilidad entrante y saliente, carreras internacionales y programas con doble grado, profesores extranjeros

# Movilidad entrante y saliente

- ▶ Movilidad de estudiantes desde bachillerato, escasa en posgrado
- ✓ 10 mil alumnos en 2015, 7 mil de ellos de nivel profesional
- ✓ “55% de los alumnos graduados vivieron una experiencia académica internacional frente a 37% en 2010” (ITESM, 2015b). Estancias cortas, semestrales, anuales
- ✓ Europa como principal destino (6,221 en 2015), seguido de América del Norte (2,621) y Asia (868) (ITESM, 2015b: 7ss). Considerados por país, el principal destino fue España, con 1,946 estudiantes, seguido de Estados Unidos, Francia y Canadá, con 1,438, 1,193 y 1,174 estudiantes, respectivamente.
- ✓ Recibe un gran número de estudiantes, en el nivel profesional 1 por cada dos que envía: En 2015 la mayoría provenían de Europa, 1,980 estudiantes, en segundo lugar de Centro y Sudamérica, 1,605 estudiantes y en tercer lugar de Norte América, 789 estudiantes. Por país destacan los procedentes de Francia, Estados Unidos y Alemania: 731, 703 y 439, respectivamente. Menos en años recientes menos por inseguridad y han cambiado de destino de Monterrey hacia Guadalajara y Querétaro
- ✓ Los datos de movilidad saliente y entrante por destino y origen, no se presentan desagregados por nivel de estudios, lo que impide hacer un análisis específico para los estudios profesionales y de posgrado.
- ✓ Excepto para el PEI (Programa de Excelencia Internacional) se desconocen propósitos, duración, resultados, créditos obtenidos.

# Relaciones con Asia

- ▶ En el marco de las estrategias emprendidas desde la mitad de los 90 para incrementar la presencia internacional del ITESM
- ▶ Oficina internacional de enlace en Shanghai (1999)
- ▶ Alianzas con universidades en China, Hong Kong, Corea del Sur, Japón y Singapur, facilitadas por alianzas previas con instituciones de Canadá y Estados Unidos
- ▶ Centrada en la movilidad de estudiantes principalmente hacia y desde China y Corea del Sur, pero también a Japón, Tailandia, Singapur
- ▶ Miembro de la APRU (**Association of Pacific Rim Universities**)
- ▶ Centro Asia Pacífico en el Campus Guadalajara Certificado de Negocios en China
- ▶ Asignatura “Escenario Regional de Asia” para estudiantes de negocios internacionales, Relaciones internacionales
- ▶ Cursos de chino, coreano y japonés
- ▶ En el campus Monterrey investigación y producción sobre Asia (Dr. Víctor López Villafaña, Profesor Emérito)

# Conclusiones

- ▶ La internacionalización es variable por áreas, carreras y campus, con las carreras del Negocios y Administración en la delantera
- ▶ Asia como destino emergente, pero hasta ahora con énfasis en la movilidad de estudiantes
- ▶ No hay información sobre las características e impacto en la formación profesional de las experiencias internacionales
- ▶ Limitada movilidad internacional de alumnos de posgrado hacia cualquier destino
- ▶ En una institución en la que los costos de matrícula son elevados y donde poco más de la mitad de los alumnos del nivel profesional reciben becas y/o créditos educativos -50.5% en 2015 (ITESM, s.f.:5), la consecución de recursos para la movilidad aparece como un reto, especialmente en un contexto de disminución del crecimiento económico y dada la crisis actual del Campus Ciudad de México luego de los sismos.